

Skillfools formation

catalogue 2023

Qualiopi 
processus certifié
 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au
titre des catégories d'actions suivantes :
ACTIONS DE FORMATION

FORMATEURS

LinkedIn
Learning

Transformer le défi de la RSE, en opportunité plutôt qu'en contrainte, demande dans une entreprise, privée ou publique, de relever les barrières entre les services, d'ouvrir les silos, de décroisonner de l'intérieur, et d'ouvrir les portes vers l'extérieur.

Nous avons donc développé tout un programme de sensibilisation et de formation.

Des conférences et des ateliers pour acculturer, sensibiliser les salariés.

Des modules de formation concrets, orientés solutions pour les dirigeants.

Il s'agit de former les équipes, de les acculturer, pour que l'engagement responsable ait un effet sur les résultats !





MATTHIEU BRUCKERT

J'ai fondé Skillfools en 2018 pour accompagner les entreprises dans la mise en place de solutions concrètes et innovantes qui répondent aux problématiques sociales et environnementales d'aujourd'hui. Quelles sont les valeurs de l'entreprise ? Quelle est sa raison d'être ? L'entreprise a-t-elle une mission à remplir ? Comment engager les salariés ? Toutes les parties prenantes ?

Je suis conférencier (speaker), intervenant, animateur pour des salons technologiques, des événements professionnels autour de l'innovation et de la responsabilité sociétale.

Je suis également formateur auprès de professionnels et professeur intervenant dans les Grandes Écoles. J'ai la certification "Comprendre la crise écologique pour réinventer l'entreprise" au niveau Coach du Collège des Directeurs du Développement Durable (C3D).



GAËLLE GERVIER

Diplômée d'un master en sciences de gestion et d'un doctorat en métiers du conseil et de la recherche du management, Gaëlle a exercé au sein de GE Money Bank et Nantes Métropole. Elle enseigne à l'université et en école de commerce en master. Aujourd'hui, elle s'associe à Skillfools pour former des adultes (dirigeants, managers, salariés) qui ont envie de se réinventer, sous le prisme volet social et sociétal de la RSE, au sein de leur métier grâce au pouvoir d'agir. On parlera vraiment ce qu'est le management subsidiaire et le management du travail pour augmenter l'empowerment des salariés, donner du sens à leurs actions et bien au-delà.



LISTE DES FORMATIONS

1 / Les fondamentaux de la RSE

(Responsabilité sociétale des entreprises et des organisations)

2 / Mettre en pratique les principes de la RSE

3 / Nouvelle croissance : économie de la transition énergétique

4 / ESG, éthique des affaires et finance responsable

5 / Réenchantez vos équipes avec le pouvoir d'agir (Empowerment)



Référence

RSE01

Public

Toute personne voulant comprendre les fondamentaux de la RSE

Prérequis

Aucun

Auteurs

Matthieu Bruckert et
Frédéric Batais

Intervenant

Matthieu Bruckert

Evaluation

Des quiz en fin de chaque partie

Description du cours

La majorité des études économiques s'accordent sur une amélioration d'au moins 10% des résultats financiers des entreprises qui mettent en place une véritable démarche de RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises et organisations) ! Oui, la RSE est un puissant levier de création de valeur que ce soit pour une entreprise ou une collectivité.

Dans cette formation en quatre parties, je vais vous proposer d'acquérir rapidement une vision globale de tous les concepts, en illustrant à chaque fois mes propos par des exemples concrets, et en vous proposant à chaque étape un quiz pour vous évaluer.

Commençons par les fondamentaux, pour entrer ensuite dans le détail des trois piliers de la RSE : environnement, social et économie.

Suivez le guide !

Objectifs pédagogiques

Vous souhaitez comprendre les fondamentaux de la RSE ? Connaître les enjeux ? Maîtriser les notions d'impact carbone, développement durable, social business, investissement responsable ? Et détenir les clés d'une politique RSE réussie, que ce soit pour engager votre entreprise, pour vous impliquer à votre niveau ou même en vue d'une reconversion professionnelle ?

Méthodes pédagogiques

Les séances s'articulent autour de cours magistraux privilégiant l'usage de cas concrets.

L'accent est mis sur la participation des apprenants, sur les activités et discussions.

Des exercices, vidéos et articles permettent aux apprenants de s'approprier les notions.

Des cas pratiques et exemples basés sur des témoignages de professionnels de différents secteurs et industries permettent aux apprenants d'envisager l'application des notions apprises dans leur métier.

Conditions d'accès pour les personnes en situation de handicap

Merci de nous signaler si des Personnes en Situation de Handicap vont participer à la formation afin que nous puissions adapter les outils en distanciel ou nous assurer de leur bon accueil en présentiel.

DURÉE

1 JOURNÉE
(7 heures)

TARIFS

Inter-entreprise

DISTANCIEL

490 euros HT
par personne
(4 personnes minimum)

PRÉSENTIEL

490 euros HT
par personne
(5 personnes minimum)
Déjeuner et apéro
networking inclus

Intra-entreprise

DISTANCIEL

1 490 euros HT
pour 10 personnes
maximum

PRÉSENTIEL

1 490 euros HT pour 10
personnes maximum.
Hors frais de déplacement
et si l'aller-retour depuis
Paris est possible dans la
journée.

CONTENU INDICATIF DES SÉANCES

Matin

Accueil / Présentations

1. RSE Kesako ?

Définition et origines de la RSE
Réglementations, labels et certification
Reporting

Cas Pratique : RSE et ODD

La triple bottom line

Quiz introduction

2. Le pilier environnement

Impact carbone, Biodiversité et autres risques
Neutralité carbone
Attention au RSE washing

Après-midi

Quiz Environnement

3. Le pilier social

Diversité, inclusion
QVT
Future of Work
Marque employeur
Engagement des salariés

4. Le pilier économie

Développement durable
Economie circulaire
ESG
Finance responsable, taxonomie, SFDR
Consommation responsable
La RSE levier de performance

Quiz Economie

Conclusion

Passez à l'action !

Référence

RSE02

Public

Toute personne voulant comprendre comment mettre en pratique les principes de la RSE

Prérequis

Maîtriser “Les fondamentaux de la RSE”

Auteurs

Matthieu Bruckert et Frédéric Batais

Intervenant

Matthieu Bruckert

Evaluation

Des quiz en fin de chaque partie

Conditions d'accès pour les personnes en situation de handicap

Merci de nous signaler si des Personnes en Situation de Handicap vont participer à la formation afin que nous puissions adapter les outils en distanciel ou nous assurer de leur bon accueil en présentiel.

Description du cours

La RSE est transversale, elle impose donc une transformation profonde des pratiques managériales dans tous les services.

Alors par où commencer ?

Vous maîtrisez les fondamentaux de la RSE et du développement durable et vous vous demandez maintenant comment passer à l'action, mettre en œuvre les principes de la Responsabilité Sociétale des Entreprises et organisations. Quelles sont les étapes à suivre pour passer de l'intention à l'action, avec les collaborateurs ?

Et enfin quand et comment communiquer sur sa démarche ?

Mots clés

RSE, ESG, Développement Durable, impact, diagnostic, responsabilité, stratégie, action, engagement, environnement, social, économie, ISR, carbone, communication

Objectifs pédagogiques

Vous voulez connaître les clés pour une bonne mise en œuvre de la RSE dans votre organisation ?

Savoir défendre en interne l'importance de ce sujet transverse ?

Comprendre comment mener le diagnostic préalable indispensable ?

Avoir une vision globale du sujet vous permettant de participer à la définition d'une véritable stratégie de Responsabilité Sociétale de votre Entreprise ou organisation ?

Convaincre chacun de passer à l'action ?

Adapter la communication de l'entreprise en interne et en externe ?

Méthodes pédagogiques

Les séances s'articulent autour de cours magistraux privilégiant l'usage de cas concrets.

L'accent est mis sur la participation des apprenants, sur les activités et discussions.

Des exercices, vidéos et articles permettent aux apprenants de s'approprier les notions.

Des cas pratiques et exemples basés sur des témoignages de professionnels de différents secteurs et industries permettent aux apprenants d'envisager l'application des notions apprises dans leur métier.

DURÉE

1 JOURNÉE
(7 heures)

TARIFS

Inter-entreprise

DISTANCIEL

490 euros HT
par personne
(4 personnes minimum)

PRÉSENTIEL

490 euros HT
par personne
(5 personnes minimum)
Déjeuner et apéro
networking inclus

Intra-entreprise

DISTANCIEL

1 490 euros HT
pour 10 personnes
maximum

PRÉSENTIEL

1 490 euros HT pour 10
personnes maximum.
Hors frais de déplacement
et si l'aller-retour depuis
Paris est possible dans la
journée.

CONTENU INDICATIF DES SÉANCES

Matin

Introduction

1. Désigner le Responsable de l'impact
Il faut commencer par nommer le responsable car c'est une fonction transverse.
2. Mener le diagnostic
Afin de mesurer l'efficacité d'une stratégie, il faut commencer par faire un état des lieux, mener un diagnostic de l'organisation. Dans le cadre de la RSE, il s'agit de faire le bilan sur les 3 piliers : environnement, social et économique.
3. Définir la stratégie
La RSE est une sorte de passage à l'âge adulte pour l'entreprise : prendre ses responsabilités et assumer les conséquences de ses actes. Dans ce cadre, l'organisation doit comprendre d'où elle vient et réfléchir à sa mission, sa raison d'être, afin de mettre en place sa stratégie RSE.
4. Passer à l'action et engager les collaborateurs
Comment sourcer des solutions concrètes qui correspondent aux besoins de sa stratégie RSE en engageant ses salariés.
5. Mettre en place une communication responsable
La communication responsable, c'est communiquer sur ses actions responsables et communiquer de manière responsable.

Après-midi

6. Atelier de codéveloppement
Les différents participants à cette formation, qu'elle soit en inter ou intra entreprises, vont utiliser l'intelligence collective pour passer en mode action. Quelles sont les ambitions de chacun, de son département, de son organisation ? Quelles sont les actions clés et dans quel ordre les attaquer ?

Conclusion

3 / NOUVELLE CROISSANCE : ECONOMIE DE LA TRANSITION ENERGÉTIQUE

Référence

RSE03

Public

Toute personne voulant comprendre pourquoi la transition énergétique est une source de croissance économique.

Prérequis

Aucun

Auteurs

Matthieu Bruckert et
Frédéric Batais

Intervenant

Matthieu Bruckert

Evaluation

Des quiz en fin de chaque partie

Conditions d'accès pour les personnes en situation de handicap

Merci de nous signaler si des Personnes en Situation de Handicap vont participer à la formation afin que nous puissions adapter les outils en distanciel ou nous assurer de leur bon accueil en présentiel.

Description du cours

Depuis l'invention de la machine à vapeur, l'humanité connaît des progrès phénoménaux : productivité, santé, communication, mondialisation. Mais ce modèle linéaire qui prend à la nature sans compter et rejette sans discernement n'est plus tenable à mesure que la population mondiale augmente : nous serons 10 milliards en 2050 ! Les entreprises et collectivités doivent donc s'adapter plus rapidement que jamais à l'ère post pétrole qui a commencé.

Le défi qui se dessine est également social et financier. Il faut donc changer les modèles, opérer une transition sans commune mesure dans l'histoire de l'humanité, si nous ne voulons pas disparaître !

Mots clés

Carbone, co2, industrie, communication, social, finance, pétrole, charbon, gaz, risques, transition, énergie, renouvelable, risques, innovation ouverte, open innovation, décarbonée, électricité

Objectifs pédagogiques

Vous voulez acquérir une maîtrise globale de notre modèle actuel d'économie carbonée ?

Comprendre le concept d'économie de la transition énergétique ?

Saisir le lien avec les aspects sociaux et financiers ?

Vous avez besoin de maîtriser les données scientifiques et techniques essentielles sur le sujet ?

Évaluer les risques pour votre entreprise ou organisation ?

Limitier à temps l'émergence de crises potentielles ?

Développer des partenariats d'innovation ouverte avec d'autres entreprises, des écoles ou institutions ?

Méthodes pédagogiques

Les séances s'articulent autour de cours magistraux privilégiant l'usage de cas concrets.

L'accent est mis sur la participation des apprenants, sur les activités et discussions.

Des exercices, vidéos et articles permettent aux apprenants de s'appropriier les notions.

Des cas pratiques et exemples basés sur des témoignages de professionnels de différents secteurs et industries permettent aux apprenants d'envisager l'application des notions apprises dans leur métier.

3 / NOUVELLE CROISSANCE : ECONOMIE DE LA TRANSITION ENERGÉTIQUE

DURÉE

1 JOURNÉE
(7 heures)

TARIFS

Inter-entreprise

DISTANCIEL

490 euros HT
par personne
(4 personnes minimum)

PRÉSENTIEL

490 euros HT
par personne
(5 personnes minimum)
Déjeuner et apéro
networking inclus

Intra-entreprise

DISTANCIEL

1 490 euros HT
pour 10 personnes
maximum

PRÉSENTIEL

1 490 euros HT pour 10
personnes maximum.
Hors frais de déplacement
et si l'aller-retour depuis
Paris est possible dans la
journée.

CONTENU INDICATIF DES SÉANCES

Matin

Introduction

1. Économie carbonée et réchauffement climatique
Les révolutions industrielles
Contexte actuel de l'énergie et compréhension du
modèle : production, stockage, réseau
Les Gaz à Effets de Serre, l'impact carbone, la
neutralité carbone
Attention au Greenwashing !

2. Un défi également social et financier
Future of Work et engagement des salariés
Triple bottom line, ESG
Finance responsable, taxonomie, SFDR
Consommation responsable

3. Vers une vision intégrée : sobriété et efficacité
La transition énergétique et écologique (TEE)
Les solutions techniques
Changer les comportements

Après-midi

4. Changer les modèles : Cas pratiques industrie et
agriculture
Dans l'industrie : décarbonation et relocalisation
Dans l'agriculture : néo paysans, bas carbone

5. Changer les modèles : Cas pratiques bâtiment et
transport
Dans le bâtiment : efficacité énergétique, rénovation
habitat
Dans les transports : multimodal, mobilité
décarbonée

Conclusion

Référence

RSE04

Public

Toute personne voulant comprendre le lien fondamental entre la finance et la crise écologique qui a commencé.

Prérequis

Aucun

Auteurs

Matthieu Bruckert et Frédéric Batais

Intervenant

Matthieu Bruckert

Evaluation

Des quiz en fin de chaque partie

Conditions d'accès pour les personnes en situation de handicap

Merci de nous signaler si des Personnes en Situation de Handicap vont participer à la formation afin que nous puissions adapter les outils en distanciel ou nous assurer de leur bon accueil en présentiel.

Description du cours

Cette formation permet d'appréhender que l'activité des entreprises a des impacts sur les individus qui travaillent dans l'entreprise comme sur la société et qu'elle est fortement influencée par les valeurs individuelles et collectives.

Ce cours permet in fine de penser de façon critique les problèmes éthiques en entreprise.

Il n'y a pas d'activité humaine sans économie et pas d'économie sans finance. La finance doit donc être l'initiatrice des nécessaires transformations à venir.

Soit l'ESG reste une énième contrainte réglementaire, soit elle devient pour votre entreprise ou organisation un puissant levier de création de valeur.

Mots clés

Ethique, Responsabilité, impact, engagement, Aide à la Décision, Responsabilité Sociétale de l'Entreprise, Management, RSE, ESG, ISR, SFRD

Objectifs pédagogiques

Vous voudriez savoir identifier et caractériser les dilemmes éthiques dans les activités managériales et financières et pouvoir proposer des clefs pour y répondre ?

Comprendre les fondamentaux et nuances de la RSE, de l'ESG, du développement durable ?

Connaître les obligations réglementaires, labels et certifications de la RSE, de l'ESG et de l'ISR ?

Comprendre comment passer à l'action et mettre en place des indicateurs de suivi ?

Méthodes pédagogiques

Les séances s'articulent autour de cours magistraux privilégiant l'usage de cas concrets.

L'accent est mis sur la participation des apprenants, sur les activités et discussions.

Des exercices, vidéos et articles permettent aux apprenants de s'approprier les notions.

Des cas pratiques et exemples basés sur des témoignages de professionnels de différents secteurs et industries permettent aux apprenants d'envisager l'application des notions apprises dans leur métier.

DURÉE

1 JOURNÉE
(7 heures)

TARIFS

Inter-entreprise

DISTANCIEL

490 euros HT
par personne
(4 personnes minimum)

PRÉSENTIEL

490 euros HT
par personne
(5 personnes minimum)
Déjeuner et apéro
networking inclus

Intra-entreprise

DISTANCIEL

1 490 euros HT
pour 10 personnes
maximum

PRÉSENTIEL

1 490 euros HT pour 10
personnes maximum.
Hors frais de déplacement
et si l'aller-retour depuis
Paris est possible dans la
journée.

CONTENU INDICATIF DES SÉANCES

Matin

Introduction

1. Les enjeux éthiques de la RSE

Les bases : RSE, DD Triple Bottom Line

2. Transition de l'économie linéaire à l'économie circulaire

Les 5 enjeux éthiques de l'entreprise et de la finance
le développement durable ;
la lutte anti-corruption ;
la lutte contre les discriminations ;
le bien-être et la bienveillance ;
la protection des systèmes d'information et des
données personnelles

3. Achats et Consommation responsable

4. ESG / Finance responsable, taxonomie, SFDR

Après-midi

4. (suite)

Cas Pratique ISR (actions)
Toute la réglementation en détail

5. La RSE levier de performance

Les bénéfices de la RSE sont au nombre de 7 et le
moyen mnémotechnique pour les retenir c'est
CRITIPI !

6. Montrez l'exemple !

Identifier ses principes éthiques
Prévenir plutôt que guérir
Passer à l'action
Indicateurs de suivi / KPI

Conclusion

5 / RÉENCHANTEZ VOS ÉQUIPES AVEC LE POUVOIR D'AGIR (EMPOWERMENT)

Référence

RSE05

Public

Tout chef d'entreprise ou dirigeant souhaitant faire évoluer le mode de management de son entreprise :
responsabiliser les salariés, les rendre plus autonomes, en redonnant du sens à leurs actions

Prérequis

1 heure d'interview avec le dirigeant (N+2) et le manager (N+1)

Auteurs

Gaëlle Gervier
Matthieu Bruckert
Frédéric Batais

Intervenante

Gaëlle Gervier

Évaluation

Une heure de suivi des actions 1 mois après avec le dirigeant (N+2) et le manager (N+1)

Description du cours

Le rapport au travail des citoyens est en plein bouleversement technologique, social et générationnel. Moins de 6% des salariés se sentent engagés dans leur organisation. L'empowerment ou pouvoir d'agir, est le moyen de réenchanter les 94% restants en leur redonnant prise sur leur quotidien au travail.

Nous vous proposons donc une matinée pour aborder les principes et mettre le manager et son équipe au même niveau de connaissances. Plus une après-midi d'atelier collaboratif avec l'équipe seule qui devra utiliser l'intelligence collective pour faire des propositions constructives à son manager.

Mots clés

Mutation du monde du travail, empowerment, pouvoir d'agir, pénurie de talents, marque employeur, grande démission, management du travail, management subsidiaire, QVT, écoute, souveraineté, bienveillance, confidentialité, RSE, sociétal

Objectifs pédagogiques

Comprendre et utiliser le "pouvoir d'agir" (empowerment), qui redonne l'initiative et du sens aux salariés :

Donner plus de responsabilités aux équipes

Remettre du réel dans le travail

Combattre la réunionite

Co construire les réunions pour les rendre plus productives

Savoir travailler en mode management du travail

Savoir travailler en mode management subsidiaire

Méthodes pédagogiques

Les séances s'articulent autour de cours magistraux privilégiant l'usage du débat.

L'accent est mis sur la participation des apprenants, sur les activités et discussions lors d'un atelier collaboratif faisant à l'intelligence collective.

Conditions d'accès pour les personnes en situation de handicap

Merci de nous signaler si des Personnes en Situation de Handicap vont participer à la formation afin que nous puissions adapter les outils en distanciel ou nous assurer de leur bon accueil en présentiel.

5 / RÉENCHANTEZ VOS ÉQUIPES AVEC LE POUVOIR D'AGIR (EMPOWERMENT)

DURÉE

1 JOURNÉE
(7 heures)

TARIFS

Intra-entreprise

PRÉSENTIEL

1 490 euros HT pour 10 personnes maximum.
Hors frais de déplacement et si l'aller-retour depuis Paris est possible dans la journée.

CONTENU INDICATIF DES SÉANCES

Matin

Introduction

1. Le pouvoir d'agir

Le pouvoir d'agir c'est l'application aux entreprises et organisations de «l'empowerment»

Cas pratique : Mesurons ensemble le pouvoir d'agir dans votre équipe

2. Redonner du sens au travail

Le management subsidiaire
Le management du travail
La Responsabilité Sociétale des Entreprises et Organisations (RSE)
Les parties prenantes
Le consomm'acteur

Après-midi

Auto quiz

3. Atelier collaboratif (avec l'équipe seule)

Suite à l'interview préparatoire, dans un esprit bienveillant et constructif, l'animatrice amène l'équipe à répondre aux deux questions suivantes :

Quelles actions voulez-vous vous réapproprier ?
Comment rendre les réunions plus efficaces ?

4. Mettre des priorités et préparer le rendu au manager

Rendu au manager

Conclusion

CONTACT

contact@skillfools.com

Skillfools
2, rue Nièpce
75 014 Paris

skillfools.com



Déclaration d'activité NDA :
11756450175 (Paris)

