

**L'open
innovation
responsable**

**Formidable
levier de croissance
pour les entreprises**

Matthieu Bruckert

Directeur associé de Skillfools

L'édito

L'entreprise de demain sera responsable ou disparaîtra !

Sa destination est un nouveau modèle d'innovation : l'Open Innovation Responsable.

Les défis auxquels nous sommes confrontés en France, en Europe et au-delà sont trop grands pour être affrontés de manière isolée et nous avons donc besoin d'une nouvelle approche. De nouvelles solutions sont indispensables au niveau mondial dans des domaines tels que la santé, le transport, le changement climatique, le chômage des jeunes (et des moins jeunes), la stabilité des marchés financiers, la prospérité, la durabilité et la croissance.

La défaillance des anciennes approches, (cette "destruction créatrice" décrite par Joseph Schumpeter), le comportement irresponsable de la génération du baby boom, tout ceci alimente la motivation des nouvelles générations pour créer un changement radical et se façonner un avenir totalement différent. La fameuse "disruption"...

La bonne nouvelle c'est que ces défis offrent une opportunité formidable de créer de la valeur grâce à l'innovation durable, mais ils ne peuvent être abordés seuls. Ces challenges sans précédent que notre société doit relever vont voir naître des solutions sociétales responsables développées conjointement par la société civile, les universités, les gouvernements et les entreprises.

72% des dirigeants font le lien entre entreprise plus responsable et augmentation des bénéfices (Etude KPMG 2017 Global CEO Outlook)

4/ Intro

5/ Concepts & définitions

10/ Les 4 piliers de l'open
innovation responsable

18/ Conclusion

Intro

La Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) et l'Open innovation (innovation ouverte) ont émergé au cours de la dernière décennie. Les innovations apportées par le processus de RSE consistent à faire plus, plus vite, différemment, pour aborder les problèmes tels que la justice sociale, la pauvreté et le changement climatique.

59,1% des sociétés (de 10 salariés et plus) connaissant la RSE considèrent celle-ci comme une opportunité.

Les seules marques prospères du futur seront celles qui considèrent ces défis comme des opportunités d'innovation, plutôt que des risques à atténuer. La RSE représente la société elle-même, remplit sa mission, vit par sa valeur, collabore avec ses parties prenantes, mesure son impact.

Nous développons dans ce livre blanc les quatre piliers de l'open innovation responsable :

- 1/** L'entrepreneuriat social est la dimension économique de la RSE, ce nouveau capitalisme qui doit émerger si l'ancien ne veut pas s'effondrer. Il existe une innovation produit à vocation sociale.
- 2/** L'innovation sociale car les entreprises doivent réaliser et intégrer qu'elles sont des agents de changement pour la société, en saisissant les opportunités avant leurs concurrents et en améliorant les systèmes, en inventant de nouvelles approches et en créant des solutions pour améliorer la société.
- 3/** L'éco innovation est l'urgente et indispensable prise en compte par les entreprises de leur impact sur la planète. L'importance de l'éco-innovation en tant que nouvelle discipline dans le but d'inventer les produits et les processus qui contribuent au développement durable.
- 4/** Et enfin la communication, car il ne faut pas seulement faire mais également faire savoir, pour accélérer le retour sur investissement des entreprises dans l'open innovation responsable.

Concepts & définitions

La Responsabilité Sociétale des Entreprises n'est pas un nouveau domaine d'étude, mais récemment, les grandes entreprises mondiales, les universités, les chercheurs, les médias, les gouvernements et les ONG lui montrent de plus en plus d'attention et d'intérêt.

Pour autant, à peine plus d'un quart des entreprises françaises de 10 salariés et plus déclarent s'impliquer réellement dans des démarches responsables. Elles sont même plus de **60% à déclarer ne pas connaître la notion de RSE.**

Certaines entreprises mènent des actions qui entrent dans le cadre de la RSE, mais elles ne le savent pas...

Définition : la Responsabilité Sociétale des Entreprises

Définir la RSE n'est pas une tâche facile, car il n'y a pas de paradigme absolu, unique à utiliser et qui s'applique à toutes les entreprises. La RSE tient plus de l'engagement continu des entreprises à se comporter de manière éthique et à contribuer au développement économique tout en améliorant la qualité de vie.

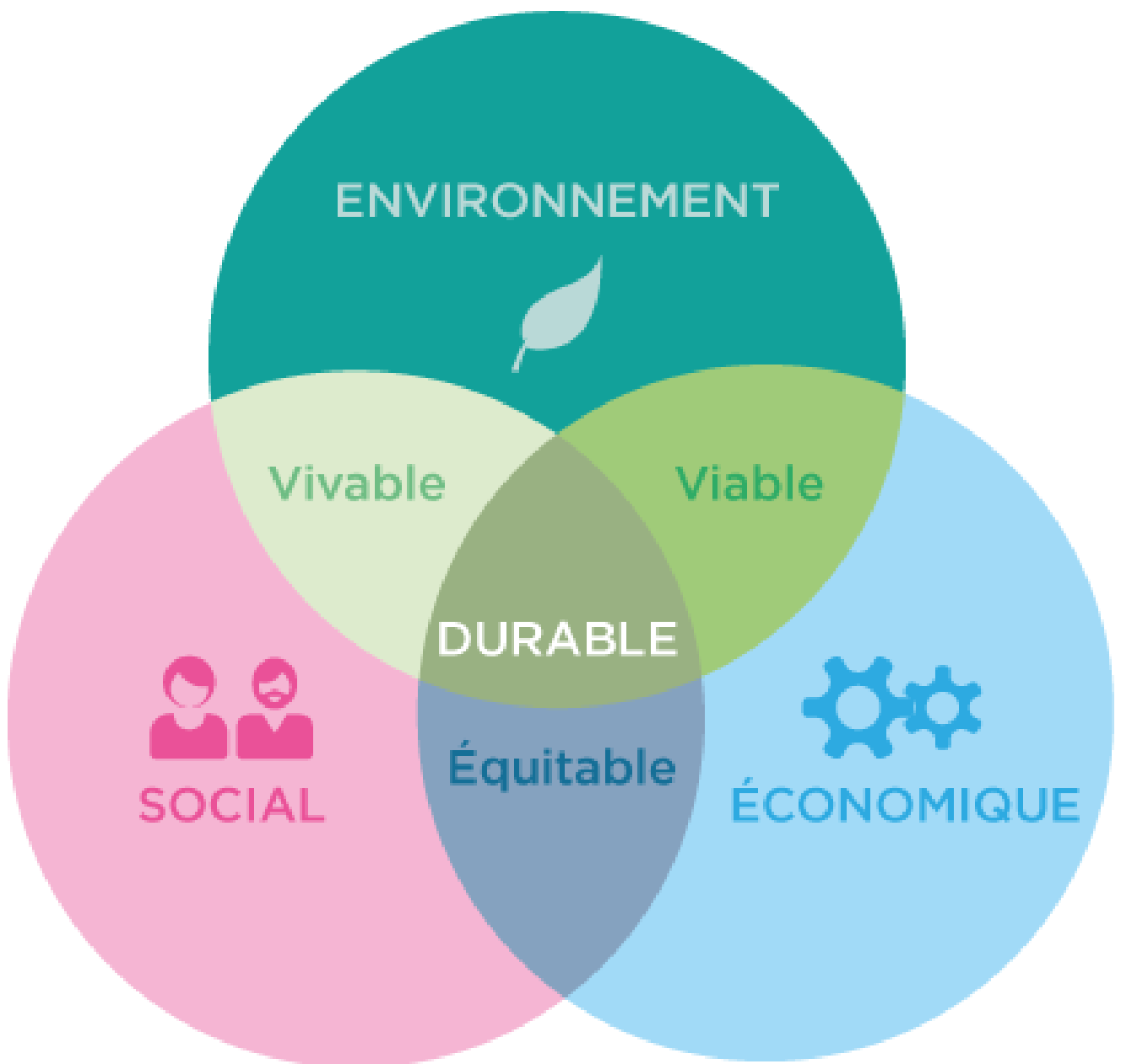
Voici la définition qui semble la plus générale :

“La responsabilité sociétale des entreprises désigne leur contribution au développement durable par l'intégration dans leurs décisions et activités des dimensions sociales, économiques et environnementales.”

Alors que certaines entreprises, surtout les plus grandes, ont déjà largement passé le cap en intégrant la RSE dans leurs stratégies commerciales, d'autres sont moins enthousiastes, se demandent si de tels efforts ne sont pas que des efforts de relations publiques ou des actions pures d'image d'entreprise. Si les entreprises considèrent la RSE comme une simple action philanthropique ou caritative et rien de plus, elles ne comprennent pas encore clairement ce qu'est la RSE.

La RSE, lorsqu'elle est bien comprise, n'est pas ce que vous faites avec votre argent une fois que vous l'avez fait, mais comment vous faites votre argent !

Être une entreprise socialement responsable est plus important que jamais pour vos salariés comme pour vos clients.



Définition : l'Open Innovation

L'Open Innovation (littéralement en français : Innovation Ouverte) voit le jour au début du siècle, inspirée par les start-ups. Son fondateur, Henry Chesbrough (enseignant chercheur à Berkeley) en donne cette définition :

“L'innovation ouverte est l'utilisation des flux de connaissance sortants et entrants pour accélérer l'innovation interne et étendre les marchés cibles de cette innovation.”

Depuis le tournant du XXIème siècle, les employés et les clients ont beaucoup changé. Les problèmes actuels sont bien plus divers, complexes, mondiaux et évoluent plus rapidement que jamais. Pour les entreprises, innover est de plus en plus risqué ! Mais ne pas innover c'est risquer la terrible “uberisation”...

L'open innovation est une méthode sans précédent pour partager, réduire les risques et ainsi maîtriser plus efficacement les coûts en recherche et développement.

Comme le précise l'article Wikipédia sur l'open innovation, il existe sept manières de pratiquer l'Innovation ouverte :

LA RÉOLUTION DE PROBLÈMES

LE CONCOURS D'IDÉES

LES RÉSEAUX SOCIAUX D'ENTREPRISES

LES COMMUNAUTÉS DE BETA-TESTEURS

L'UTILISATION DE L'OPEN DATA & DES APIS

LES PARTENARIATS AVEC LES ENTREPRENEURS

LE CORPORATE VENTURING

Votre entreprise (ou bien même vos salariés sans que vous le sachiez) utilise déjà certainement certaines de ces méthodes, sans pour autant avoir identifié que vous étiez dans une démarche d'innovation ouverte.

Être une entreprise socialement responsable est plus important que jamais pour vos salariés comme pour vos clients.

RSE + Open Innovation = Open Innovation Responsable

Il faut tenir compte du fait que les régions du monde ont des priorités et des valeurs différentes qui façonnent le fonctionnement des entreprises. Aux États-Unis, la RSE est perçue en terme de modèle philanthropique qui nécessite une approche stratégique des contributions caritatives. En d'autres termes, les entreprises américaines intègrent les causes caritatives, car elles s'efforcent ainsi d'obtenir plus d'avantages en donnant quelque chose en retour à la société.

Le modèle européen diffère dans la mesure où il est beaucoup plus axé sur l'exploitation du cœur de métier d'une manière socialement responsable et en investissant dans la communauté où ils opèrent pour des raisons commerciales solides.

L'Union Européenne, afin de conserver à son marché une position concurrentielle dans une économie mondialisée, a manifesté ces dernières années de grandes aspirations en matière d'innovation responsable.

L'innovation est stimulée non seulement par les nouvelles technologies, le développement des compétences en ingénierie et les demandes des consommateurs, mais aussi par une préoccupation globale considérable pour les questions de RSE.

Pour réussir et innover, les entreprises doivent prendre en compte l'impact social et environnemental de leurs processus opérationnels, stimuler la créativité de leurs employés et coopérer avec leurs fournisseurs, clients et autres partenaires commerciaux pour concevoir et développer des produits nouveaux et innovants.

Mêler l'innovation ouverte et la Responsabilité Sociétale d'Entreprise c'est se lancer dans un cercle vertueux avec un effet fortement diviseur sur les risques et des coûts.

Les 4 piliers de l'open innovation responsable

1 /

Entrepreneuriat social

La notion d'entrepreneuriat social est apparue à la fin des années 90 aux États-Unis et au Royaume-Uni et est devenue un phénomène mondial, considéré comme une approche innovante pour résoudre des problèmes sociaux tout en créant une valeur économique.

L'entrepreneur social utilise son talent créatif pour développer des solutions aux problèmes sociaux qui vont de l'assainissement de l'environnement à l'amélioration des conditions de travail pour les travailleurs du monde entier; leur but est d'utiliser leurs entreprises pour gagner de l'argent et faire du monde un meilleur endroit où vivre.

L'entrepreneuriat social est la dimension économique de la RSE, ce nouveau capitalisme qui doit émerger si l'ancien ne veut pas s'effondrer.

L'entreprise doit désormais apporter au produit une innovation à vocation sociale. Le consommateur attend que sa marque soit transparente sur les questions relatives aux emplois, à l'éthique, à l'impact sur l'environnement.

Les entreprises doivent constamment s'efforcer de créer rapidement de nouveaux biens et services compétitifs qui constituent une valeur ajoutée pour leurs clients. La RSE est un cadre éthique qui, utilisé correctement et stratégiquement, permet aux entreprises de développer des moyens innovants de créer de la valeur et de nouvelles méthodes d'exploitation qui peuvent être plus efficaces dans l'utilisation des ressources et bénéficieront à long terme de l'entreprise; la pratique clé est évidemment de rester en avance sur ses concurrents.

La RSE est d'abord un moyen de faire des économies en appliquant les principes du développement durable :

BAISSER LA FACTURE ÉNERGÉTIQUE

OPTIMISER LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

OPTIMISER LES RESSOURCES

PRÉVOIR ET GÉRER LES RISQUES

On observe un écart de performance économique d'environ 13 % en moyenne entre les entreprises qui mettent en place des pratiques RSE et celles qui ne le font pas.

2 / Innovation sociale

Les entreprises doivent réaliser et intégrer qu'elles sont des agents de changement pour la société, qu'elles ont un impact local et doivent le mesurer. En saisissant les opportunités avant leurs concurrents et en améliorant les systèmes, en inventant de nouvelles approches et en créant des solutions pour améliorer cette société.

S'occuper de la communauté dans son ensemble est la pierre angulaire de la philosophie de responsabilité sociale de l'entreprise. L'entreprise répond aux besoins des communautés en soutenant des organisations et des activités qui améliorent la qualité de vie de leurs clients, actionnaires, fournisseurs, entrepreneurs, des membres de la communauté locale où employés travaillent, vivent et où l'entreprise fait des affaires.

Toutes ces actions dans les domaines social, environnemental et autres, ont automatiquement un effet sur la valeur de l'entreprise.

Une stratégie de parrainage peut amener l'entreprise à proposer l'accès à des expériences artistiques et culturelles pour les publics les plus divers, quel que soit leur niveau de revenu. Les événements sportifs favorisant l'esprit d'équipe et les modes de vie sains, l'amélioration de l'éducation et la recherche de services essentiels qui favorisent la santé et le bien-être social et émotionnel sont d'autres exemples.

La RSE a bien sûr dans le domaine social un impact direct sur :

L'IMAGE DE MARQUE

L'AMÉLIORATION DE LA MARQUE EMPLOYEUR

LA BAISSÉ DE L'ABSENTÉISME

L'ATTRACTION DES MEILLEURS TALENTS

LA FIDÉLISATION ET L'ENGAGEMENT DES EMPLOYÉS

Votre Direction des Ressources Humaines avait déjà du mal à comprendre et retenir les millenials, cette fameuse génération Y (nés entre 1980 et 2000), pensez qu'en 2025 (demain!), la génération Z, les enfants nés au XXIème siècle, avec leur Master en poche, arrivera sur le marché du travail et donc de la consommation.

VERTICAL

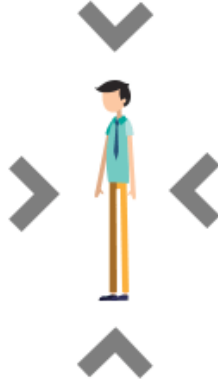
X



Je m'inscris dans une logique intergénérationnelle tant dans ma vie professionnelle que personnelle.

CENTRAL

Y



Je mets l'individu au centre de tout et le premier individu, c'est moi; Première génération mondiale, je m'inscris dans un écosystème.

HORIZONTAL

Z



Je m'inscris dans une logique transversale et je me sens proche des mes pairs aux quatre coins du monde.


S'ils se rendent compte que les valeurs affichées par votre entreprise ne sont que du marketing... ils claqueront la porte sans hésiter. À l'ère de la mondialisation, les entreprises ne sont plus en mesure de mener des pratiques commerciales destructrices et contraires à l'éthique, telles que les pratiques déloyales de travail, l'effet sur l'obésité infantile, la pollution environnementale, sans recevoir de rejet en masse de la part du public.

Ha, au fait ! Vous ne trouverez pas la génération Z sur facebook... parce que leurs parents, et même leurs grands parents, baby boomers, y sont !

Ils n'ont rien contre les baby boomers, ou presque... mais comme le leur exprime avec humour l'héroïne des Vieux Fourneaux (Lupano et Cauuet aux éditions Dargaud) :



“En quatre-vingts ans, vous avez fait disparaître la quasi-totalité des espèces vivantes, vous avez épuisé les ressources, bouffé tous les poissons ! Historiquement, vous êtes la pire génération de l'histoire de l'humanité ! Et un malheur n'arrivant jamais seul, vous vivez hyper vieux !”



Les talents de la génération Z ne resteront pas dans une entreprise qui n'est pas responsable. Ils se mettront à leur compte dans le secteur social où ils mettront à profit leurs qualités entrepreneuriales, leurs idées novatrices. Ils ont la capacité de démontrer concrètement la qualité de l'entrepreneuriat social comme processus dynamique créé et géré par un individu ou une équipe (entrepreneur social innovant); qui s'efforce d'exploiter l'innovation sociale avec un esprit d'entreprise et un fort besoin de réussite.

L'article publié par Michael Porter et Mark Kramer, les célèbres professeurs de la Harvard Business School, «La grande idée: créer une valeur partagée» (2011), soutient que les stratégies d'entreprise doivent être adaptées aux besoins sociaux des services.

En combinant la création de valeur économique et en servant les besoins sociaux, une «valeur partagée» est créée. La valeur partagée n'est pas la responsabilité sociale, la philanthropie ou même la durabilité, mais une nouvelle façon de réussir sur le plan économique. De plus, Porter soutient que les entreprises «à but lucratif» sont bien placées pour résoudre les problèmes sociaux tout en servant les intérêts de leurs actionnaires afin de maximiser les rendements des investisseurs. C'est ce qui est en train d'entraîner la prochaine vague d'innovation et de croissance de la productivité dans le monde.

7 cadres sur 10 pensent que la RSE doit être « intégrée à la stratégie et aux opérations commerciales »

OPPORTUNITÉ ÉCONOMIQUE

MEILLEURE RÉPUTATION DE L'ENTREPRISE, MEILLEURE IMAGE

MEILLEURE MOBILISATION DU PERSONNEL, PLUS INVESTI

BIEN ÊTRE DU PERSONNEL

RECRUTEMENT FACILITÉ

BOOSTER DE LA MOTIVATION EN INTERNE

61% des dirigeants ont mis dans le TOP 3 des priorités de leur entreprise la construction d'une plus forte relation de confiance avec leurs clients et partenaires, et cela commence par l'obtention de la confiance des collaborateurs.

Vous aussi, rendez votre entreprise désirable !

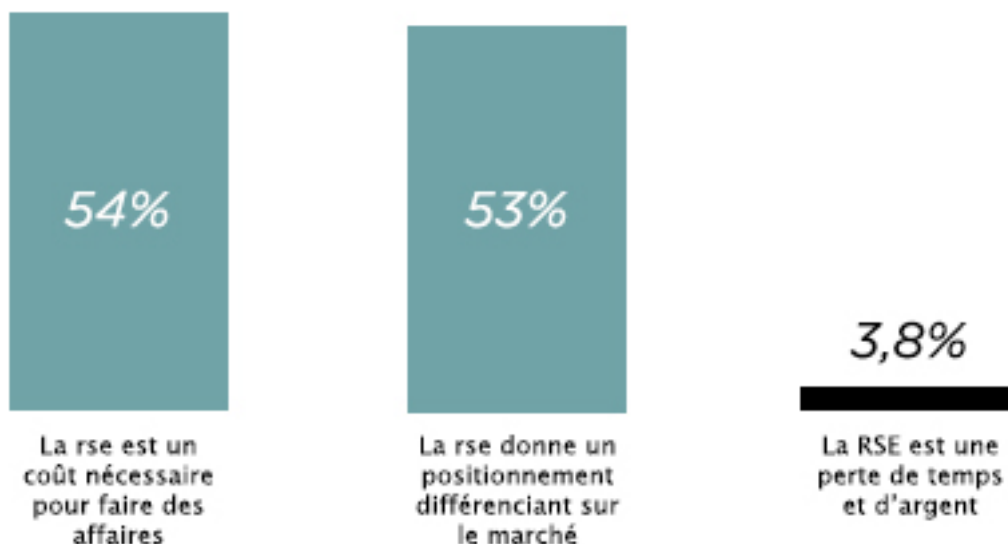
3 /

Eco innovation

Pour conserver sa place sur le marché, les pratiques commerciales durables sont devenues une demande inévitable de la part de la société civile, des consommateurs, des autres entreprises et des gouvernements en général.

L'éco innovation est l'urgente et indispensable prise en compte par les entreprises de leur impact sur la planète. L'importance de l'éco-innovation est devenu énorme en tant que nouvelle discipline ayant pour but d'inventer les produits et les processus qui contribuent au développement durable.

Etude chefs entreprises de plus de 10 personnes

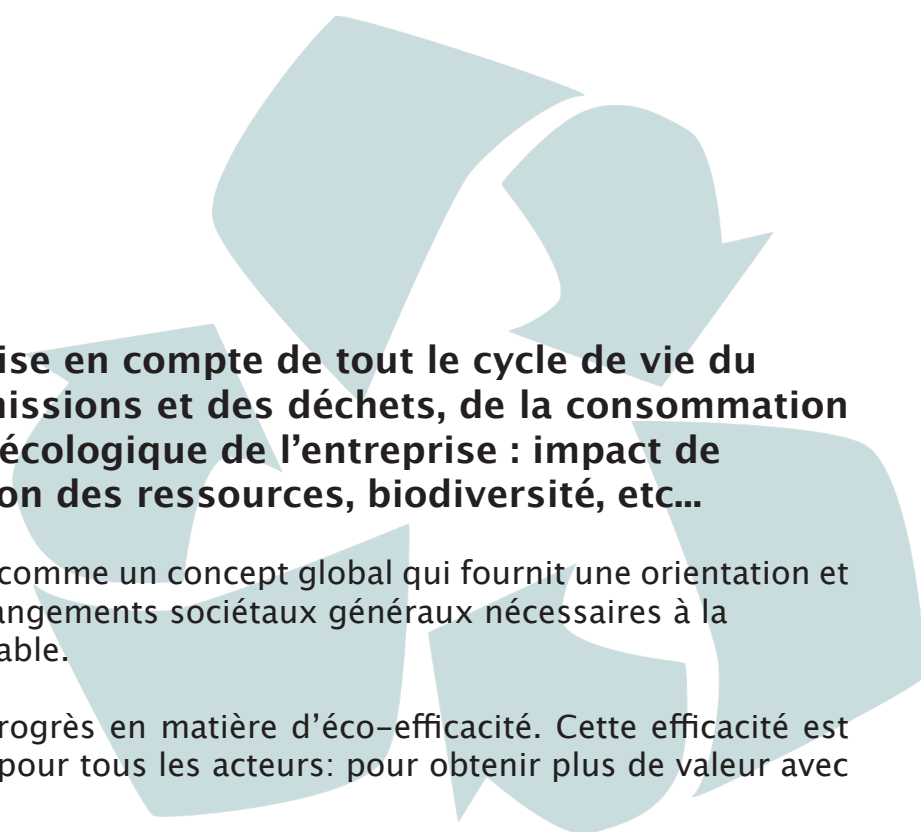


Etre une entreprise responsable c'est réfléchir dès le design. Les designers innovants recherchent des solutions de contournement aux problèmes environnementaux et trouvent des moyens d'intégrer ceux-ci à l'offre afin que les gens vivent différemment, pensent différemment et consomment différemment.

Et c'est réfléchir jusqu'au bout de la chaîne : les dépenses de la société.

Genichi Taguchi est l'un des premiers auteurs à avoir parlé d'une toute nouvelle catégorie de dépenses, à savoir les dépenses de la société. Ce sont des dépenses que la société paie en raison d'une qualité médiocre. Si, par exemple, nous avons acheté un ordinateur avec une garantie de deux ans et qu'après quelques jours, il présente des défauts, nous sommes obligés d'envoyer notre ordinateur pour être réparé, mais en faisant cela, nous avons créé des coûts supplémentaires comme le transport, le temps perdu qui aurait pu être utilisé pour autre chose, le travail qui va devoir être fait pour réparer cet ordinateur, etc...

La société paie également d'autres coûts comme ceux liés à la consommation d'alcool, de tabac et de drogues.



L'éco-innovation c'est la prise en compte de tout le cycle de vie du produit, du contrôle des émissions et des déchets, de la consommation d'énergie et de l'empreinte écologique de l'entreprise : impact de l'activité, pollution, utilisation des ressources, biodiversité, etc...

L'éco-innovation est donc perçue comme un concept global qui fournit une orientation et une vision pour poursuivre les changements sociétaux généraux nécessaires à la réalisation du développement durable.

L'éco-innovation conduit à des progrès en matière d'éco-efficacité. Cette efficacité est synonyme de valeur et de qualité pour tous les acteurs: pour obtenir plus de valeur avec moins d'impact environnemental.

La nouvelle stratégie Europe 2020 vise à transformer l'Union Européenne en un marché plus intelligent, plus vert, plus durable.

Une plus grande innovation et une gestion plus efficace des ressources se traduiront par une économie européenne plus compétitive dans un monde où les prix de l'énergie augmentent et où les contraintes de ressources et la concurrence augmentent considérablement. L'éco-innovation est la méthode phare de cette stratégie 2020, elle jouera un rôle croissant dans l'avenir, elle est essentielle pour relever tous ces défis sociétaux.

4 / Communication

Il ne faut pas seulement faire mais également faire savoir, pour accélérer le retour sur investissement dans l'open innovation responsable. Les deux volets des efforts à mener en terme de communication, pour tirer un maximum de bénéfices de votre stratégie RSE, sont la communication interne et la communication externe.

COMMUNICATION INTERNE

L'open innovation responsable demande l'implication de vos salariés volontaires. Mettez-les en avant, ne manquez pas de les remercier pour leur investissement, cela les valorisera et donnera envie aux autres de s'y mettre.

C'est grâce à cette communication interne que vous verrez la motivation de vos collaborateurs s'améliorer, leur fidélité grimper et l'absentéisme baisser.

Des employés qui sont contents et motivés cela se voit à l'extérieur (c'était un vieux slogan publicitaire pour un yaourt : "ce qu'il fait à l'intérieur se voit à l'extérieur!"), cela attire les talents et les clients!

Et c'est dans cette atmosphère de confiance que les meilleures innovations éclosent !

COMMUNICATION EXTERNE

L'open innovation responsable est bonne pour votre marque employeur et pour votre image, elle rend votre entreprise désirable!

Vous faites des économies en appliquant les principes du développement durable d'un côté et vous mettez en avant votre différenciateur sur le marché pour attirer plus de clients, cela a évidemment un résultat sur votre rentabilité. Autant que vos actionnaires et vos futurs investisseurs soient au courant !

Conclusion

Souvent, si les entreprises se lancent dans la mise en place d'une politique RSE c'est surtout par crainte du régulateur, poussées par un donneur d'ordres ou une obligation légale, à cause d'une certification devenue obligatoire...

La RSE et l'innovation ouverte ont bien sûr fortement émergé grâce à (à cause de) cela au cours de la dernière décennie : Grenelle, Norme ISO 26000, COP21, Europe 2025, loi Pacte, et la mise en place d'une politique RSE dans les plus grandes entreprises.

Bien sûr ce n'est pas avec cette attitude de "réponse à une contrainte" que l'on peut tirer le maximum de bénéfices de l'open innovation responsable, mais l'important c'est de se lancer, de démarrer!

Une fois qu'elles aura démarré, votre entreprise pourra rapidement mesurer les bénéfices concrets et commencer à mettre en œuvre volontairement une stratégie d'open innovation responsable à plus long terme.

Les grands voyages commencent toujours par un premier pas !

QUI SOMMES-NOUS ?

Skillfools est une agence d'open innovation responsable, elle permet à des entreprises responsables et à des startups engagées de travailler ensemble pour relever les défis sociaux et environnementaux dans l'économie de demain.

VOUS ÊTES OPEN !

Transformez, innovez, échangez, investissez dans la nouvelle économie.

VOUS ÊTES RESPONSABLES !

Sensibilisation et formation à la Responsabilité Sociétale des Entreprises.

VOUS LE FAITES SAVOIR !

Montrer votre dynamisme en matière d'innovation et de RSE.

Découvrez Skillfools !

www.skillfools.com



facebook.com/skillfools



twitter.com/skillfools



youtube.com/skillfools



linkedin.com/skillfools

Les références utilisées dans ce livre blanc :

Exploring the fit between CSR and innovation (McGregor & Fontrodona) :

<https://www.iese.edu/research/pdfs/DI-0759-E.pdf>

Rapport de notre partenaire AFNOR en 2014 : <https://www.afnor.org/wp-content/uploads/2016/07/afnor-rhone-alpes-rse-planPME-2014.pdf>

Le Rapport de France Stratégie : RSE et compétitivité

http://www.strategie.gouv.fr/sites/strategie.gouv.fr/files/atoms/files/fs_etude_rse_finale.pdf

The importance of corporate responsibility par The Economist EIU :

http://graphics.eiu.com/files/ad_pdfs/eiuoracle_corporate-responsibility_wp.pdf

Le Rapport Nota & Senart :

http://travail-emploi.gouv.fr/IMG/pdf/entreprise_objet_internet_collectif.pdf

Etude KPMG Global CEO Survey :

<https://home.kpmg.com/fr/fr/home/media/press-releases/2018/06/etude-kpmg-global-ceo-survey.html>

Pour vous y mettre à titre personnel, Le guide écofrugal de Philippe Lévêque :

<https://livre.fnac.com/a8921032/Philippe-Leveque-Le-guide-ecofrugal>

Et pour vous détendre :

Les Vieux Fourneaux (de Lupano et Cauuet aux éditions Dargaud)